



一般社団法人 日中化粧品国際交流協会

日中の化粧品業界間における交流の架け橋を築き、相互補完を促進しWin-Winの関係を構築する



本協会は2012年4月2日、神戸において設立登記した一般社団法人です。

1. 設立の目的

日中両国の化粧品業界間における交流の架け橋を築き、相互補完を促進しWin-Winの関係を構築する。

2. 設立の背景

日本化粧品市場は既に飽和状態を呈しており今後大きな成長を期待することは困難な状況です。しかし、日本化粧品市場が長年に渡り蓄積してきた流行創造力、技術力、品質力、ブランド力、信用力などは依然としてアジアの化粧品市場でトップの座を堅持し続けています。

一方、中国化粧品市場は毎年15%以上の急成長を遂げており、これを中国13億の人口一人当たりで換算するとその化粧品購入金額は日本の1/10程度であって潜在力は無限です。そのため、日本企業の中国市場への進出は持続可能な発展を遂げる上で重要な手段だと言えますが、日中間の化粧品業界の交流はまだまだ理想的なレベルに達していないのが現状です。

このような状況を踏まえて、化粧品業界における日中両国間の交流を更に促進すべく本協会を設立しました。

3. 活動及び会員へのサービス

本協会は、会員専用ウェブサイト (<http://www.cosmo-jc.org>)、交流会、セミナー、座談会、現地見学・視察会などを通して中国化粧品市場と業界の最新情報をご紹介し、中国企業および専門家との架け橋としての役割を果たします。具体的には以下のサービスを提供しています。

● 会員専用ウェブサイトで、ニュースレター・調査レポート・資料紹介等により中国化粧品市場と業界に関する専門的な情報をご提供します。具体的には以下の内容に関する情報を紹介しています。

- ▶ 中国市場動向
- ▶ 消費者ニーズ
- ▶ 販売ルート
- ▶ 法令・法規関連（化粧品、新原料申請など）
- ▶ 知的財産権
- ▶ 中国の特色ある製品及び技術（漢方薬の概念、漢方薬成分など）
- ▶ メーカー（OEMを含む）
- ▶ 中国製原材料、等



- 中国側会員（企業代表や経営者）との交流会を定期的で開催します。
- 中国側専門家或は企業家などによる会員向けのセミナーを定期的で開催します。
- ご要望に応じて会員個別に対するコンサルタント業務或はセミナーを実施します。
- ご要望に応じて会員個別に対する中国現地の化粧品及び化粧品原料会社などの視察会等を実施し、中国現地の投資環境やビジネスパートナーをご紹介します。

4. 会員規程及び費用

- 特別賛助会員と賛助会員を募集します。
- 入会金：
 - 特別賛助会員 1,000,000円
 - 賛助会員 500,000円
- 年会費：徴収しません。
- 活動参加費：活動ごとにお知らせします。

5. 協会組織構成

協会は以下の組織から構成されます。

- 理事会
 - 職務内容：協会の活動方針の制定及び主要活動計画の決定を行う。
 - 構成：理事長1名、理事若干名。
 - 参加資格：特別賛助会員の代表者、日中化粧品業界間の交流に貢献する意欲があり、企業管理或は協会運営に関する経験を有する者。
- 顧問委員会
 - 職務内容：理事会の諮問機関としての役割を担う。同時に所属する各顧問は講師等としても協会活動に参加する。
 - 構成：関連分野の日中双方の専門家委員若干名。
 - 参加資格：化粧品業界の主要分野で20年以上の経験を有する、或は博士号取得者で15年以上の実務経験を有する専門家。
- 事務局
 - 職務内容：協会の運営に関する日常業務及び各種活動に関する業務等を行う。
 - 構成：若干名、原則として日中両言語を理解する者。



一般社団法人日中化粧品国際交流協会
〒650-0045 神戸市中央区港島南町5-5-2
神戸国際ビジネスセンター
Tel: 078-381-5304 Fax: 078-303-3077
URL: <http://www.cosmo-jc.org>