

セミナーのご案内

「リアル店舗vs.ネット通販」の最新動向を分析

インバウンドとアウトバウンドを連動させる「ボーダレスマーケティング」は、日本の化粧品メーカーの業績を支えています。しかし、中国市場の変化は速い。成長著しいECチャンネルと、それを迎え撃つ既存のリアル店舗の競争は激化。日本企業が14億人市場で商機をつかむには、これまで以上に知恵と工夫が求められています。

今回のセミナーでは、中国から有力化粧品専門店の創業者、大手EC運営代理店の日本事業トップを招き、中国化粧品市場の最新動向はもちろん、流通戦略の展望を語っていただきます。

2017年11月30日(木)

時間 13:00~18:30 (受付開始12:30)

会場 TKPガーデンシティ竹橋
大ホール (東京都千代田区一ツ橋1-2-2)
住友商事竹橋ビル2F

●東京メトロ

東西線竹橋駅1b出口 徒歩1分/半蔵門線神保町駅A8出口 徒歩5分/
半蔵門線九段下駅6出口 徒歩7分/東西線九段下駅6出口 徒歩7分

●都営地下鉄

三田線神保町駅A8出口 徒歩5分/新宿線神保町駅A1出口 徒歩7分/
新宿線九段下駅6出口 徒歩7分

受講料 30,000円 (お一人様・税別)

※3人以上の同時申し込みで、1人当たり2万円に割引

■講演①

「2000を超える店舗網が生む競争力と、次の成長戦略」

化粧品専門店「嬌蘭佳人」創業者

蔡汝青 (逐次通訳)

■講演②

「2017年『独身の日』の舞台裏を語り尽くす」

EC運営代理店「leqee」日本事業統括

銭江峰 (日本語)

■パネルディスカッション

「リアル店舗とECの未来を徹底討論」

[パネラー] 「嬌蘭佳人」創業者

蔡汝青

「leqee」日本事業統括

銭江峰

「日中化粧品国際交流協会」理事長

楊建中

[司会進行] 月刊『国際商業』副編集長 長谷川 隆

中国化粧品市場の流通戦略

共催

国際商業出版株式会社

一般社団法人

日中化粧品国際交流協会

国際商業



問い合わせ先

国際商業出版株式会社

〒104-0061

東京都中央区銀座6丁目14-5

電話 03-3543-1771

「中国化粧品市場の流通戦略」セミナー タイムテーブル

	12:30	受付開始
1	13:00 }	講演① 「2000を超える店舗網が生む競争力と、次の成長戦略」
	14:30	化粧品専門店「嬌蘭佳人」創業者 蔡 汝青 (逐次通訳)
2	14:30 }	講演② 「2017年『独身の日』の舞台裏を語り尽くす」
	15:30	EC運営代理店「leqee」日本事業統括 銭 江峰 (日本語)
	休憩(15分)	
3	15:45 }	パネルディスカッション 「リアル店舗とECの未来を徹底討論」
	17:15	パネラー: 「嬌蘭佳人」創業者 蔡 汝青 「leqee」日本事業統括 銭 江峰 「日中化粧品国際交流協会」理事長 楊 建中
	司会進行: 月刊『国際商業』副編集長 長谷川 隆 講演①と②が終了後、聴講者にパネラーへの質問項目を書いていただき、パネルディスカッションで活用します。 ※すべての質問項目を取り上げることはできません。予めご了承ください。	
4	17:15 }	名刺交換会(コーヒーブレイク)
	18:30	

受講のお申込みは

■ 小社ホームページ「セミナーのご案内」あるいはメールにてお願い致します。

ホームページ <http://www.kokusaishogyo.co.jp/seminar/>

メール seminar@kokusaishogyo.co.jp

■ メールの場合、以下の項目をご記入のうえ、お送りください。

①件名「中国セミナー申し込み」②貴社名③郵便番号④住所⑤TEL (ご連絡担当者様のお名前)

⑥FAX ⑦参加者ご氏名・ご所属・お役職名⑧請求先名(受講者と異なる場合のみ)

お申し込みを確認次第、1週間以内にメールにて受講証を送付致します。その後、請求書と振込用紙を郵送致します。受講証が届かない場合は、お申し込みが小社に届いていない可能性があります。お電話にてご確認くださいませと幸いです。なお、受講料の払い戻しは致しかねますので、あらかじめご了承ください。出席は代理の方でも結構です。定員になり次第締め切りになります。何卒、ご了承くださいませようお願い申し上げます。

ご不明の点は下記までお問い合わせください

国際商業出版株式会社

〒104-0061

東京都中央区銀座6丁目14-5

TEL 03(3543)1771

セミナー担当：数野(かずの)