



一般社団法人日中化粧品国際交流協会 Japan-China Cosmetic Exchange Association  
〒650-0045 兵庫県神戸市中央区港島南町 5-5-2 神戸国際商务中心 TEL :81-78-381-5304 FAX :81-78-303-3077  
<http://www.cosmo-jc.org>

新冠疫情后，因中日间人员的移动受到限制，交流与商务往来受到影响。2020年7月-9月期间，日中化妆品国际交流协会通过多次举办线上讲座以及线上演讲会等活动，为疫情后两国的行业交流提供了最新动态的信息。

面向日本的线上讲座（录像形式）约有 400 人次参与。讲座内容包括介绍疫情后的中国社会、化妆品市场和法规的变化、中国化妆品企业的研究动向与内容、线上交流的方式等。

### [第 1 回 疫情后的中国与日中交流](#)

### [第 2 回 前资生堂研发介绍！从 2019IFSCC 米兰大会研究发表看中国企业的研究动向](#)

### [第 3 回 新条例的要点与变化](#)



上图：[9月10日线上论坛](#)（可点击回看）  
左图：录像讲座

新面向中国，协会与日化最前线、化妆品报合作举办了线上论坛以及 e 博览会。协会主办的《日本化妆品原料的创新与品质》于 9 月 10 日，9 月 24 日进行了上下两场直播。参与的日方会员企业有：株式会社松本交商、长濑产业株式会社、VC60 Bioresearch Corporation、旭化成精细化工株式会社、三洋化成工业株式会社，他们介绍了自己的技术、产品以及日本市场的趋势。2 场直播活动吸引了 15000 次的观看，并有约 1000 名中国的化妆品行业人士聚集在直播社群中能与日方演讲公司进行直接交流。由此可以窥见中国化妆品行业对日本原料的关注度之高。



上图：e 博览会

协会协办的 e 博览会（9 月 20-22 日）是行业内大规模的 BtoB 线上展会，继 5 月之后，本年度第二次举办。本次日方会员长濑产业株式会社、株式会社特科诺宝参与了优质供应链专场。短短的 1-2 小时内，吸引了近 2000 多人观看，并在直播间进行了商谈。

线上中日交流活动的举办对协会是初次的尝试。随着线上的加速化，协会也会积极利用各种工具，发挥中日化妆品行业技术交流的桥梁作用，通过多种形式促进两国行业的相互理解。