



2023上半年日中化妆品国际交流活动圆满落幕

——展会参观、实体店铺考察、专家&媒体演讲、颁奖典礼、交流晚宴

在刚刚过去的5月15-19日，日中化妆品国际交流协会在横滨及东京举办了2023上半年日中化妆品国际交流活动。本次盛会共3天，行程包括：参观日本Beauty World东京展、探访东京最强美妆店@cosme TOKYO及资生堂美妆集合店Beauty Square、专家媒体演讲、颁奖典礼、交流晚宴、参观CITE JAPAN 2023(日本化妆品产业技术展)，共有近100名中方会员代表和近80名日方会员代表出席盛会。这里进行一个整体回顾。



5月16日上午，80多名中方会员代表分乘2辆豪华大巴，前往东京参观Beauty World东京展。在协会双语工作人员的带领下，与会代表分为8个小组分头参观、体验，了解了日本化妆品、美容仪器、头发等美容相关的产品、服务、技术最新动向。下午，在集结了超过200个品牌的亚洲最强化妆品专卖店@cosme TOKYO，除了发现和体验日本当下口碑最好、最热门的产品外，日本化妆品实体店的火爆现场也给大家带来了极大的震撼。在相隔不远的体验型美妆集合店资生堂Beauty Square，除了选购产品外，同一空间内的各品牌的产品线展示，也让大家直观地了解到了各个品牌的设计理念。



5月17日上午9:00,《共创共赢新时代 日中化妆品交流大会》以协会理事长杨建中博士的《从日中交流走向日中共创》的演讲拉开帷幕。日方行业媒体《国际商业》的长谷川隆总编、中方行业媒体《青眼》的李惠华总编分别介绍了日中化妆品市场的动向及最新话题。协会专家冈山理科大学的安藤秀哉教授以88张PPT倾囊相授、分享了日本美白化妆品研发的回顾与展望, POLA化成工业的五味贵优主任研究员介





绍了最新的眼周老化变化研究成果。另外，会员企业代表诺斯贝尔、云南白药、浙江清华长三角研究院、松本交商、长濑产业分别介绍了中国化妆品的创新现状及日本化妆品原料的动向。最后，对于日本企业非常关心的中国法规问题，北京OCI公司以《中国最新化妆品新原料合规分析与日本原料的机遇》为题进行了详细说明，获得现场一致好评。

傍晚17:00，当天的第二个环节——“日中化妆品交流贡献奖”的颁奖典礼正式开始。此次，协会对20家会员公司分别授予白金及金银铜奖，表彰他们为促进行业交流做出的贡献。



晚上18:00，进入当天的最后一个环节——晚宴。180多名中日双方的会员代表久别言欢，就化妆品行业的现状和未来交流畅谈。





18日上午10点，中方会员代表再次分为8个小组，深度考察CITE JAPAN 2023(日本化妆品产业技术展)，了解日本化妆品原料的新亮点。此次，为了让大家能有针对性地高效看展，我们除了事先精心设计分组外，也制作了介绍各展位特色产品的独家中文资料。在协会双语工作人员的陪同下，会员代表们根据自身业务性质需求或逐一考察、或直奔目标展位，在展会现场度过了浓密的一天。



作为疫情以来时隔3年半的交流盛会，在各会员代表的大力支持下，本次活动实现了“三个之最”：活动天数最长、与会人员最多、行程内容最丰富。在整体活动结束的当晚，协会理事长杨建中博士面向中方参会人员动情地表示：“由衷地感谢大家的支持！疫情刚结束，百废待兴，各位就放下手中的工作，千里迢迢赶来参会，实属不易！为了把疫情耽误的时间找回来，我们也把行程安排得很紧凑，相信大家一定都很辛苦。但同时也希望大家都能收获满满！日中之间的互补性决定了交流与合作的必然性。通过交流，一定会产生合作的机会，带来共创共赢的成果！”。

最后，再次感谢各位会员代表的热情参与，期待下次再聚！